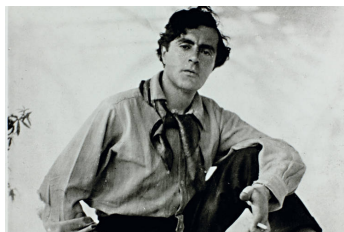




## Comunicato stampa

**Sabato 21 ottobre**, alla Festa del Cinema di Roma, nello spazio della Regione Lazio, alle ore 12 si terrà la conferenza stampa di presentazione della coproduzione internazionale del film **MODIGLIANI IL PRINCIPE** di Angelo Longoni.

Abbiamo scelto di presentare il progetto nello spazio Lazio Terra di Cinema perché la Regione è al centro di un sistema di collaborazioni con tutte le realtà laziali come la Scuola d'arte cinematografica Volonté, l'Officina delle Arti Pasolini e la Roma Lazio Film Commission. La Regione con Lorenza Lei, delegata del presidente Francesco Rocca per il settore cinema e audiovisivo, sta investendo molto nel settore con l'obiettivo di riportare al centro del mercato la creatività in tutti i suoi aspetti, dal grande al piccolo schermo, alle nuove forme di coproduzione, valorizzando i territori, anche a livello internazionale.



### IL FILM

**MODIGLIANI IL PRINCIPE**, tratto dall'omonimo romanzo di Angelo Longoni, edito da Giunti Editore, tradotto e pubblicato in diversi paesi è frutto di una coproduzione europea tra Italia, Polonia, Francia, Serbia, Spagna e si avvarrà della consulenza tecnica e scientifica dell'Istituto Amedeo Modigliani (IAM). Le riprese si prevedono tra la primavera e l'estate del 2024, in occasione dei 140 anni dalla nascita di Modigliani.



“Modigliani il principe” è una grande storia sulla gioventù, un racconto di formazione, artistico, umano e amoroso. Amedeo si trasferisce a Parigi poco più che ventenne, muore ancora giovane e tutti i suoi amici artisti, immersi nella follia bohémienne, sono suoi coetanei. Un cast di giovani attori sarà anche attrattivo per un giovane pubblico.

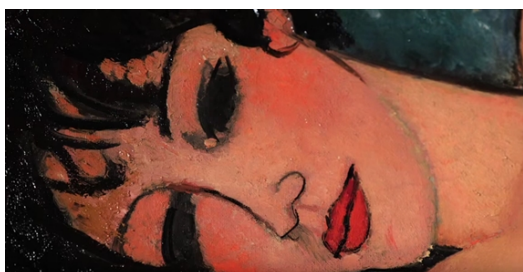
Raccontare Modigliani significa anche celebrare la cultura dell'Europa unita. A Parigi, negli anni attorno alla Prima Guerra Mondiale, confluivano i principali artisti del secolo. La capitale francese era un luogo dove non si costruivano confini e barriere ma si rifletteva sul futuro e sull'arte al di là dei conflitti. Anche la compagine produttiva del film, rappresentata da diversi paesi europei, segue ed esalta questa linea di pensiero.

Raccontando la vita del pittore italiano è nostra intenzione ridimensionare il “maledettismo” di cui si è infarcita, negli anni, la vulgata che lo definiva come alcolizzato, drogato e sciupafemmine. Amedeo, in realtà, faceva uso di alcol e droghe per sedare i sintomi della tubercolosi che lo aveva colpito all’età di nove anni, una malattia incurabile e che faceva morire molti giovani. Era talmente ossessionato dal rischio di una morte precoce da cercarne conferme o smentite in ogni segno del destino e in ogni sua visione artistica. Attraverso magia e visionarietà il film racconterà, in modo “psichedelico”, il mistero, la spiritualità e la bellezza del pittore italiano più importante e famoso del ‘900.

Protagonista della storia è anche l’amore, materno, passionale, romantico, fisico, contrastato e anche come sentimento d’amicizia. Gli amori di Modì scandiscono i periodi della sua arte e della sua vita. Ma il più grande è anche l’ultimo, Amedeo e la dolce Jeanne, danno vita a una storia struggente, come in Romeo e Giulietta, l’amore totalizzante non sopravvive agli amanti e si conclude con un finale commovente.

Il cast internazionale del film sarà all’altezza della fama mondiale di Modigliani. Per ora sono confermati, dalla Francia, Fanny Ardant, dalla Spagna Oscar Casas.

La Serbia darà il suo contributo artistico con il maestro Goran Bregovic, che comporrà le musiche del film e con Bojana Nikitovic, costumista collaboratrice del premio Oscar Milena Canonero.



#### **Saranno presenti:**

Lorenza Lei	RESPONSABILE CINEMA REGIONE LAZIO
Luciano Renzi	ISTITUTO AMEDEO MODIGLIANI (IAM)
Mario Pezzi	BLUE FILM
Angelo Longoni e Eleonora Ivone	WAKE UP PRODUZIONI
Gabriella Carlucci	THE ARENA
André Djaoui	AD PRODUCTION FRANCIA
Sławomir Jozwik	WATERCOLOR FILM POLONIA
Tatjana Žeželj Gojković	ARCHANGEL DIGITAL SERBIA
Horacio Urban	URBAN FILM SPAGNA

## LUNCH

La cultura è un ponte tra Paesi e la diplomazia culturale passa per il cinema, la moda, la valorizzazione dei prodotti agroalimentari. Al termine della presentazione del film ci sarà l'occasione di degustare alcuni prodotti dell'eccellenza italiana, in particolare provenienti dall'Abruzzo grazie alla collaborazione con Arap, l'azienda regionale della valorizzazione del brand Abruzzo come elemento trainante per l'internazionalizzazione delle eccellenze e delle filiere caratteristiche della regione, legandole alle specificità di un territorio unico e a Don Bio, Don Bio Innovation – Italian Food Innovation - è uno store di Palma di Maiorca che propone prodotti alimentari italiani accuratamente scelti tra quelli che soddisfano 3 requisiti fondamentali: Innovazione, Sostenibilità Ambientale, Integrazione Culturale. Con Don Bio è stata da tempo intrapresa la ricerca di prodotti spagnoli e serbi (due delle società di produzione del film vengono da Spagna e Serbia) da unire a prodotti italiani. Infatti verranno offerti due prodotti frutto della FUSIONE enogastronomica tra Italia Spagna e Italia Serbia: le burrate di Andria farcite con la famosa "sobresada" di Maiorca e la innovativa pasta alla spirulina condita con la famosa salsa serba Ajvar. La degustazione sarà a cura di ONE DAY CHEF, di Marisa Caroccia una delle scuole più rinomate in Italia che organizza corsi per professionisti ed amatori, con i più grandi chef, pasticceri, panificatori.

## MODA

L'evento di presentazione di MODIGLIANI, IL PRINCIPE si concluderà con una filata – omaggio all'unione tra culture, in questa occasione nel campo della moda sfileranno i capi di Igor Todorovic, grandissimo stilista serbo. Fin da piccolo Igor Todorovic ha nutrito la sua passione per l'arte studiando prima presso la Scuola Superiore di Design, specializzandosi in graphic design e poi all'Accademia di Alta Moda Koefia a Roma, dove ha partecipato a numerosi concorsi e ricevuto premi per il lavoro svolto. La sua carriera è un ponte culturale tra Italia e Serbia ed il suo marchio, che cura e sviluppa con attenzione, vuole essere espressione di quella capacità di unire luoghi e culture diverse in un linguaggio comune che superi ogni barriera.

Un ringraziamento infine a Studio 13. "Studio13 è make-up a 360°: formazione di make-up artists, vendita di prodotti make-up in esclusiva nazionale di trucco ed effetti speciali, vendita cosmetici, service make-up per ogni esigenza professionale e privata, beauty agency per eventi, laboratorio di effetti speciali e laboratorio parrucche per il mondo dello spettacolo e privati" che curerà la sfilata di Igor Todorovic e a **Golden Group**, il primo player indipendente in Italia nel settore della finanza agevolata e uno dei più importanti gruppi a livello europeo che ha sponsorizzato l'evento

### Saranno presenti:

Claudia Carpinella

DIRETTORE VENDITE GOLDEN GROUP

Marisa Carocci

ONE DAY CHEF